Instagram 運用支援
サービス資料

アップスカイ株式会社

copyright©2023 UPSKY

目次

1．　会社概要

2．　昨今のWEB集客のポイント

3．　アップスカイのサポート内容

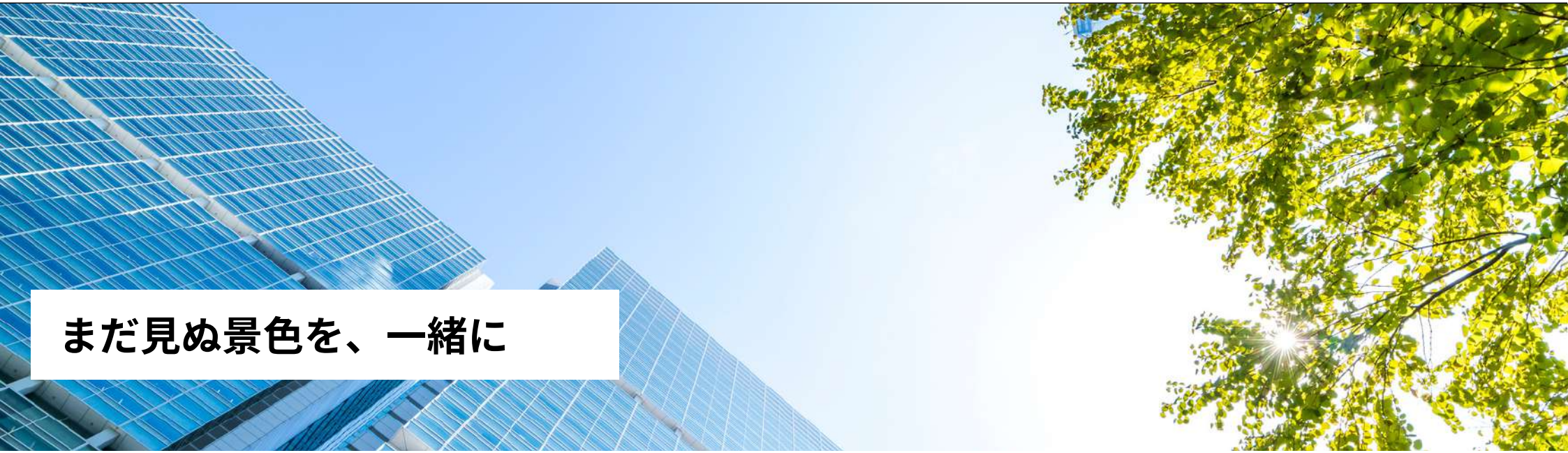
4．　アップスカイが選ばれる３つの理由

5．　実績

6．　運用開始までの流れ

copyright©2023 UPSKY

会社概要



会社概要

会社名	アップスカイ株式会社
代表取締役	寺田 貴詞
所在地	〒422-8067 静岡県静岡市駿河区南町10-6 村上駅南ビル3階
従業員数	20人 パート・アルバイト・インターン含む

事業内容

・SNSマーケティング事業
SNSアカウント運用支援
SNS広告運用支援
インフルエンサーキャスティング支援
写真・動画撮影／制作

・WEBマーケティング
WEB（HP・LP）制作支援
WEB広告運用支援

copyright©2023 UPSKY

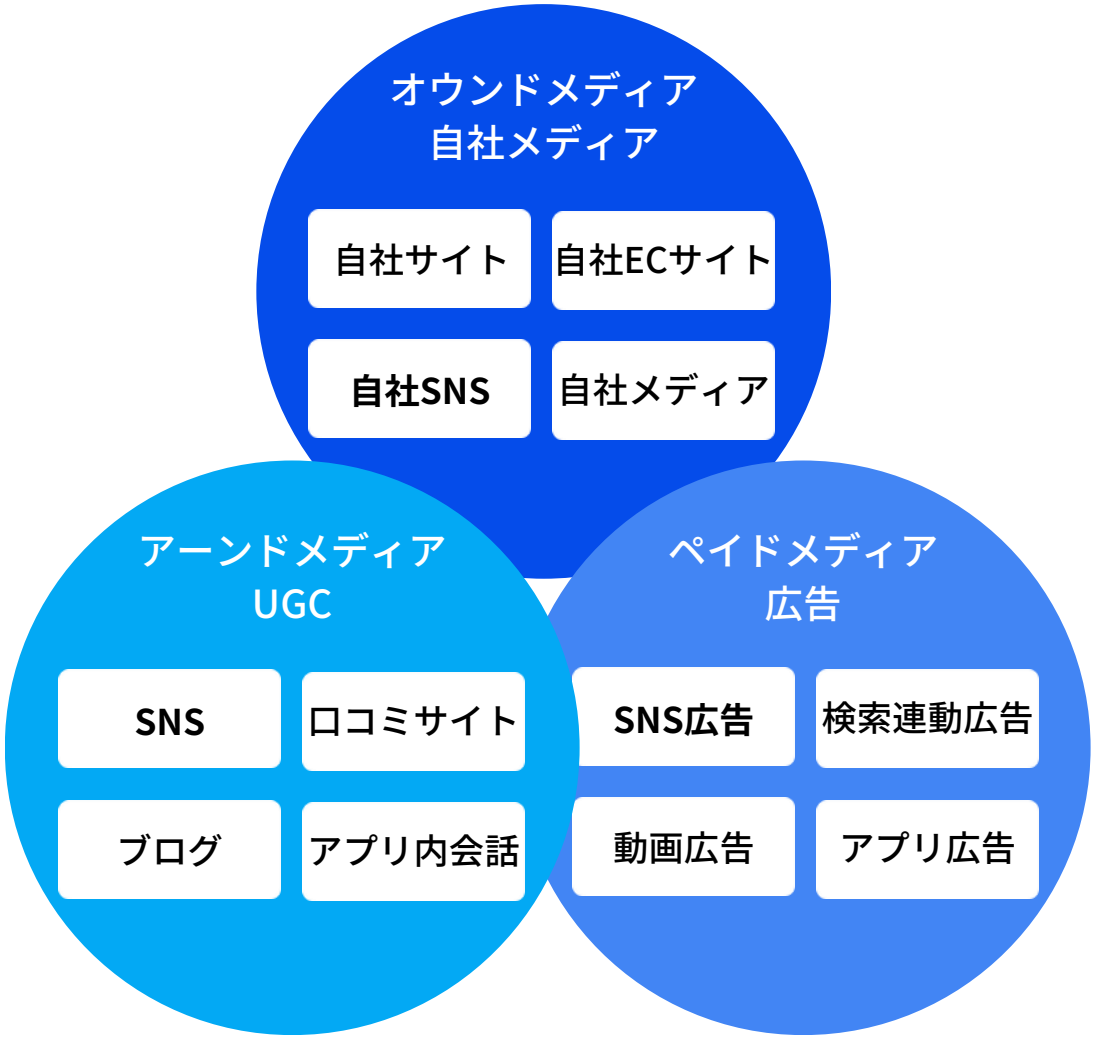
昨今のWEB集客のポイント

SNSマーケティングの重要性

copyright©2023 UPSKY

トリプルメディアマーケティング

スマートフォン時代の現代に必要な、マーケティングの考え方。
３つのメディアをバランスよく運用することが必須の時代に。



トリプルメディアマーケティングとは、

スマートフォンの普及に伴い、
新しく生まれたマーケティングの考え方。
消費者が接触するWEB上のメディアは
３種類しかなく、各メディアを行き来する
ため、バランスの取れた運用が必要。

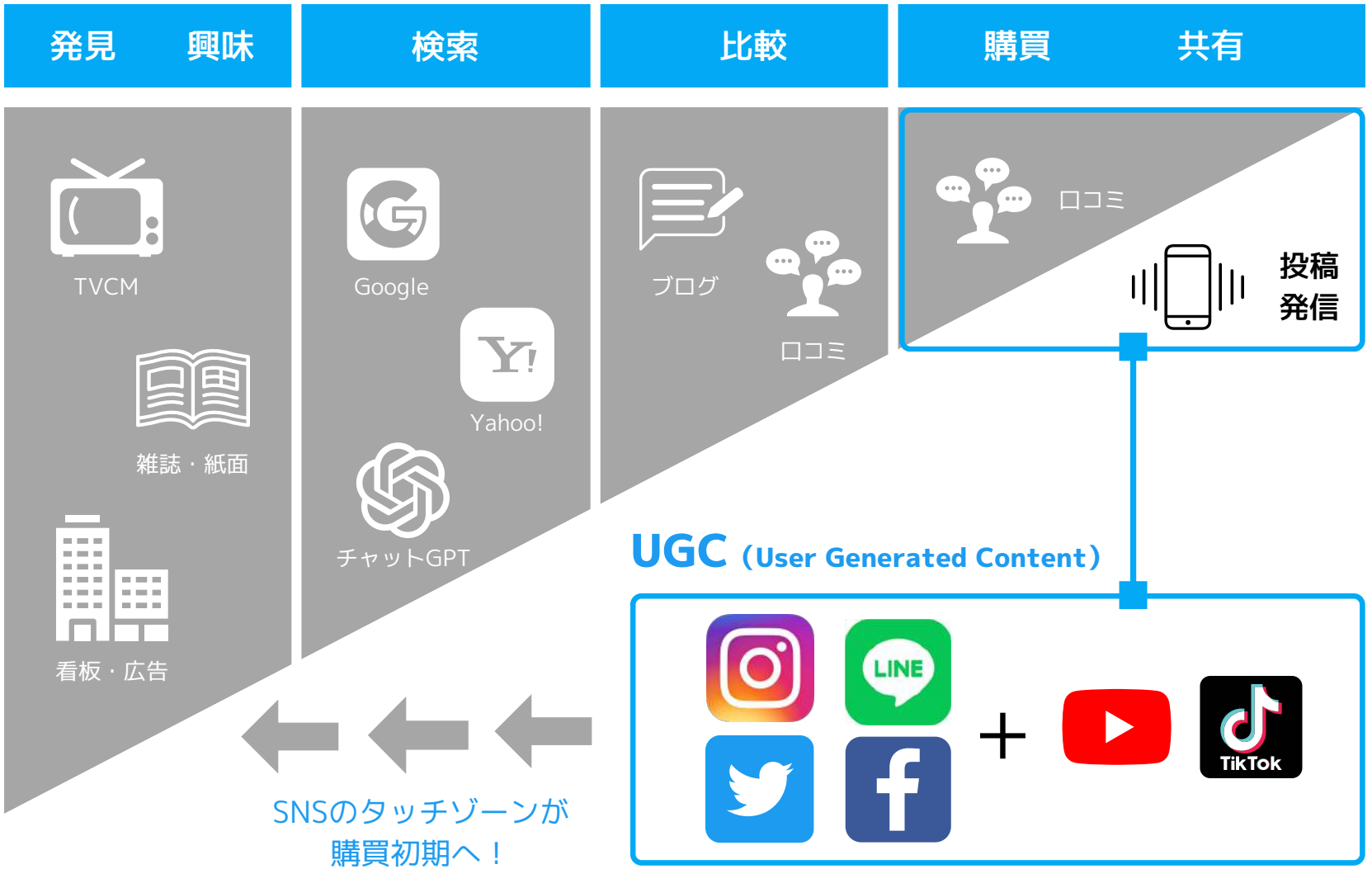
SNSは、3つのメディアに関与しており、
その重要度も分かる。
消費者の購買行動は、とてつもないスピー
ドで変化しており、SNSを基軸に行動して
いると言っても過言ではない。

＞次のページで図解

copyright©2023 UPSKY

SNSマーケティングの必要性

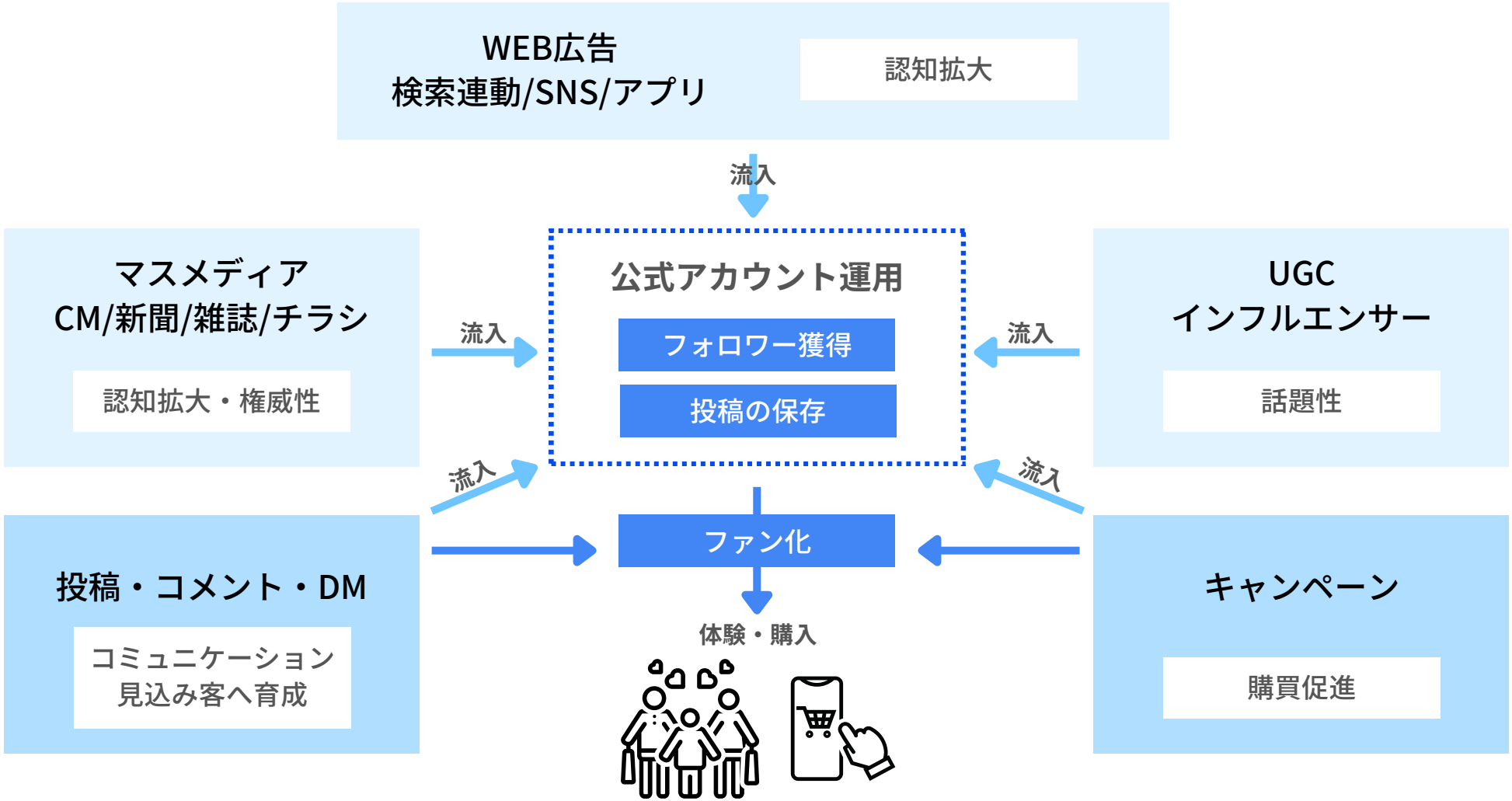
発見・興味のフェーズを、"SNS" が担っているスマートフォン時代。
SNSを活用しないと、そもそも知られない時代に。



copyright©2023 UPSKY

SNS公式アカウント運用の必要性

様々な施策の "受け皿" となるように公式アカウントの運用が必要。
SNSの投稿やキャンペーンを活用し、ファン化→体験・購買へ促す。



copyright©2023 UPSKY

５大SNSの利用動向

BtoCのビジネスでは、画像＋動画での訴求が求められている。
現在は、ショート動画による拡散がトレンド。

	LINE	Twitter	Instagram	Facebook	TikTok
国内月間アクティブユーザー数	9,300万人	5,900万人	4,600万人	2,600万人	1,700万人
利用ユーザーの特徴	幅広い世代	20～40代	10～40代	30～50代	10～20代
投稿メイン形式	テキスト＋画像	テキスト＋画像	画像＋動画	テキスト＋画像	動画
情報拡散	△	◎	○	△	○
特徴	DMが強力 母数の確保が必要 拡散力が弱い	ハッシュタグ＋RTで 拡散力が強力 ブランディングが難しい 炎上リスク有り	好感を伝えやすい ハッシュタグで 拡散効果有り コンテンツ作りが面倒	いいね＋シェアで 拡散効果有り（△） 実名の安心感 企業の投稿が リーチしにくい	好感を伝えやすい ハッシュタグで 拡散効果有り 前例が少ない

https://www.statista.com/

copyright©2023 UPSKY

Instagramの特徴と利用価値

Instagramは、マーケティング上 必須のプラットフォームへ。
利用価値に比例して、"アカウント運用の質" が求められるように。

広いユーザーへのアプローチが可能

Instagramのユーザー数は、増加し続けており、
利用者の年齢層の幅が広がっている。
TikTokユーザーを取り込むリール機能も実装し、
拡散力も年々上がっている。

情報収集はInstagramへ移行

Instagramの利用目的 第１位は、情報収集。
ファッション・コスメ領域ではGoogleを超えている。
キーワード検索が実装され検索エンジンとしての
役割を担っている。

商業利用に最適化されてきている

ショッピング機能に加えて、インスタライブでの
投げ銭・ライブコマースの実現。
認知から購入までをワンストップで行えるSNSとして
事業者が対策をし始めている。

ユーザーの声をマーケティングに活かせる

Instagramは、企業と顧客がコミュニケーションをとる
ことができるツール。ユーザーが投稿した商品の写真や
口コミを分析することで、よりリアルなマーケティング
を実現することができる。

copyright©2023 UPSKY

「好きと欲しい」を販売につなげるコマースへの注力。
様々なアプリの代わりになる存在に、進化し続けるInstagram。

キーワード検索機能は、2021年末にリリースされました。
グーグル等の検索エンジン同様、「静岡　観光　グルメ」の様に複数のキーワードとスペースで検索ができる様になりました。
消費者の情報収集において大きく活躍する機能です。

copyright©2023 UPSKY

アップスカイのサポート内容

copyright©2023 UPSKY

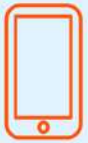
サポート領域

アップスカイのSNSマーケティングの成功メソッドで、お客さまの課題を解決し、の事業成果・売上アップに貢献します。

SNSコンサルティング

SNSを熟知したスペシャリストが課題の特定や改善方針を示し、お客さまのインハウス運用をサポート。

SNS運用代行



アカウント運用、クリエイティブ制作のスペシャリストが、高い品質で完全代行。

SNS広告運用代行

SNS広告特有の効果的なクリエイティブ制作と、独自のターゲティングで広告効果を最大化。

インフルエンサー施策

お客さまのサービス・商品に適したキャスティング。自社提携インフルエンサーが1,500人以上おり、迅速・低額から実行可能。

キャンペーン企画・運用

目的に応じたキャンペーンを企画・実行。SNS特有のキャンペーン実績も多数。

撮影・クリエイティブ制作

画像だけでなくショートムービーを含めた動画制作まで。撮影から編集までアップスカイがまるっと対応。

WEB（HP・LP）制作

WEB広告運用代行

社員研修

copyright©2023 UPSKY

サポートのフロー

お客様の課題に合わせ、お互いの強みを活かした伴走支援を実施。
運用代行の場合は、STEP 2 を弊社のみでも実施可能。

※主要媒体は、Instagram / TikTokになります。その他のプラットフォームもご相談ください。

STEP 1 ：戦略立案

- **運用コンセプト考案**
- **ターゲット・ペルソナ選定**
- **KGI/KPIの設計**
- **発信内容設計**
- **デザイン設計**
- **トーン&マナー設計**

STEP 2 ：運用業務

- **アカウント運用**
  - プロフィール更新
  - 投稿企画・撮影・制作
  - 運用代行
  - コメント/DM 監視、対応
- **広告運用**
  - バナー制作
  - 広告セット、最適化
- **WEB制作**
- **キャンペーン事務局対応**

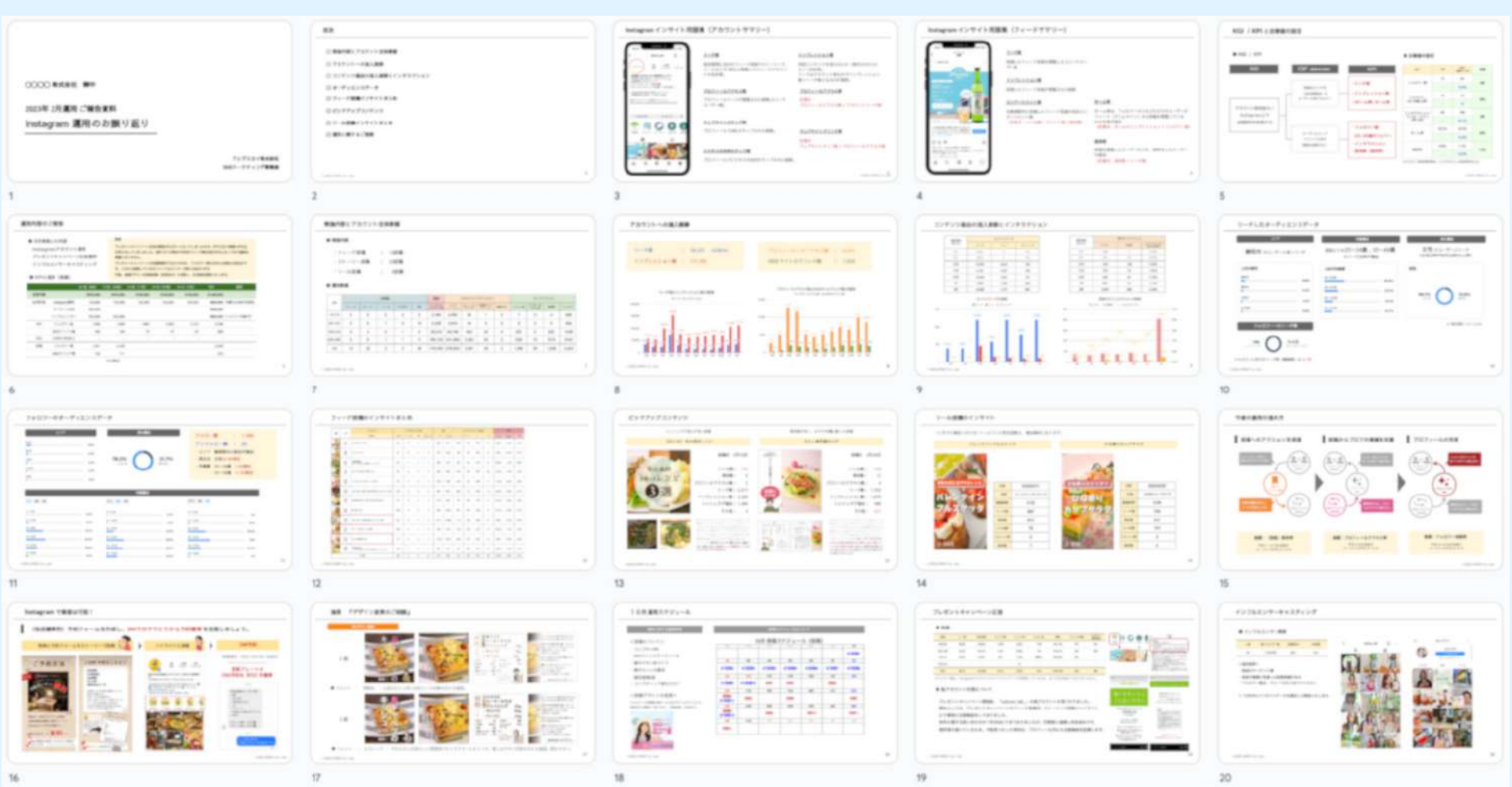
STEP 3 ：効果測定・改善

- **定例会の実施**
  - 数値抽出
  - レポーティング
  - 改善案考案
  - キャンペーン等の考案
  - お客様の現状把握
  - 次月以降の戦略策定

copyright©2023 UPSKY

アウトプットのイメージ

マーケティングにおいて、PDCAを丁寧に回すことが成功への鍵。
丁寧に制作したレポートをもとに、次月以降の戦略策定に注力。



copyright©2023 UPSKY

アップスカイが選ばれる３つの理由

copyright©2023 UPSKY

アップスカイが選ばれる３つの理由

アップスカイの強みは、大企業にはできない、"小回り"と"柔軟さ"。
お客様に合わせたプランニングから運用が可能。

創業2年の短期間で170件を超える支援実績が裏付ける、
SNSマーケティングの本格的な成功メソッド。

月間2,000枚以上の投稿制作・分析。トレンド性の高い
効果的な提案をするクリエイティブ制作チーム。

企画、運用代行、広告、インフルエンサー施策まで自社対応。
単なる代行にとどまらない、SNS周りの集客サポート。

copyright©2023 UPSKY

豊富なサポート実績（アップスカイが選ばれる３つの理由）

創業2年の短期間で170件を超える支援実績が裏付ける、成功メソッド。
業界問わず、豊富なサポート実績がございます。

リゾート施設
東急リゾートタウン浜名湖 様

WEBマーケティング全般を支援。
コロナ前と比較し、売上約2倍に。

クリニック
桜の咲クリニック 様

患者さんとのコミュニケーション
量増加。売上も伸長。

食品メーカー
雑穀米本舗 様

楽天ショップオブザイヤーを
獲得。売上も伸長。

飲食店
BEE HOUSE 様

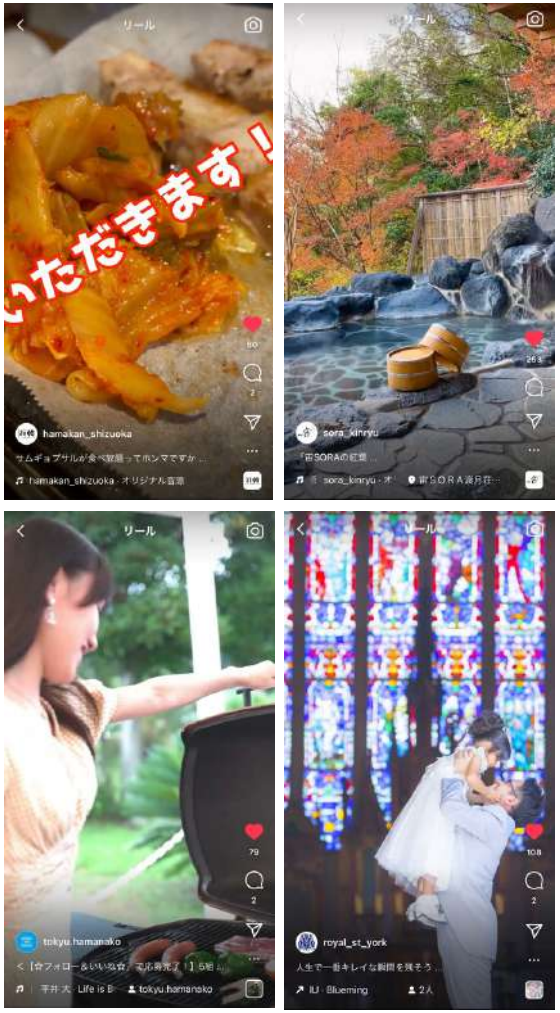
Instagram経由のDM予約数
月間100件以上獲得。

- 観光・宿泊施設
- クリニック
- 食品メーカー
- コスメ
- アクセサリー
- 日用品
- 住宅
- ブライダル
- 飲食店
- アパレル
- エステ
- ヘアサロン
- 接骨院
- 自動車販売
- 採用・求人活動
- 自治体

copyright©2023 UPSKY

月間2,000枚以上の投稿制作・分析。
トレンド性の高い効果的な提案をする、クリエイティブ制作チーム。

◀エンゲージメント重視のトップ画像



▶リール動画も積極活用 ※TikTokにも流用〇

copyright©2023 UPSKY

コンテンツ系の投稿デザインは、高いエンゲージメントを獲得するため、**表紙だけでなく、2枚目以降もこだわり抜いています。**

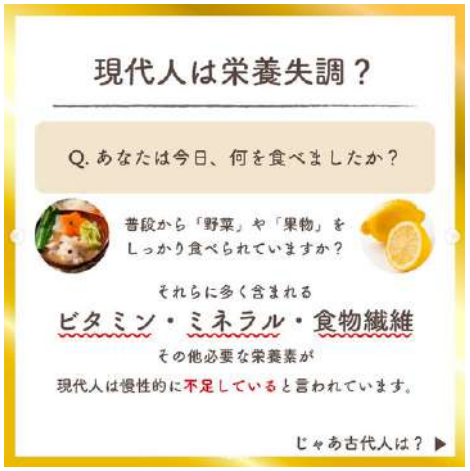
観光・宿泊施設

copyright©2023 UPSKY

クリエイティブ制作（アップスカイが選ばれる３つの理由）

ネットショップを活用されているお客様へは、Instagram用の記事を、
ショップページや公式LINE等、二次利用も積極的に行なっております。

ネットショップ小売

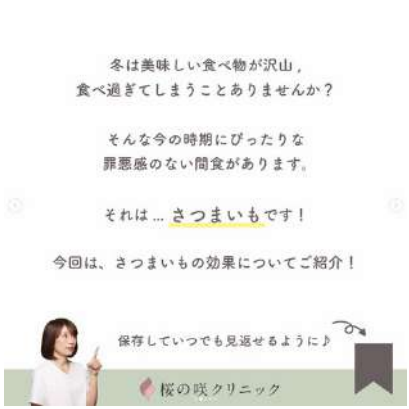


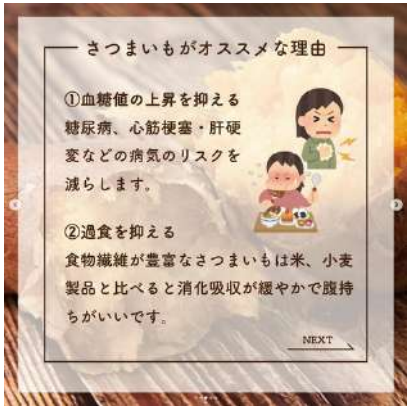
copyright©2023 UPSKY

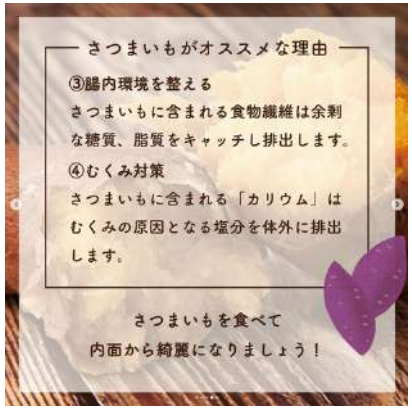
クリエイティブ制作（アップスカイが選ばれる３つの理由）

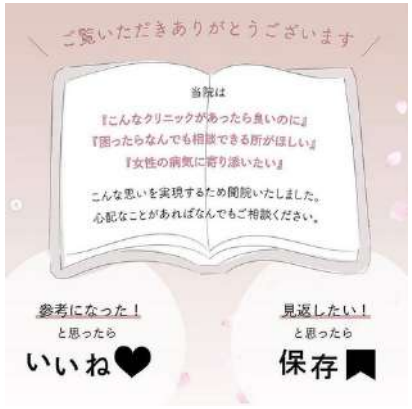
美容、医療系のお客様は、それぞれのブランディングにも重視。
薬機法にも注意し、慎重な確認のもと投稿を進めます。

美容・医療系





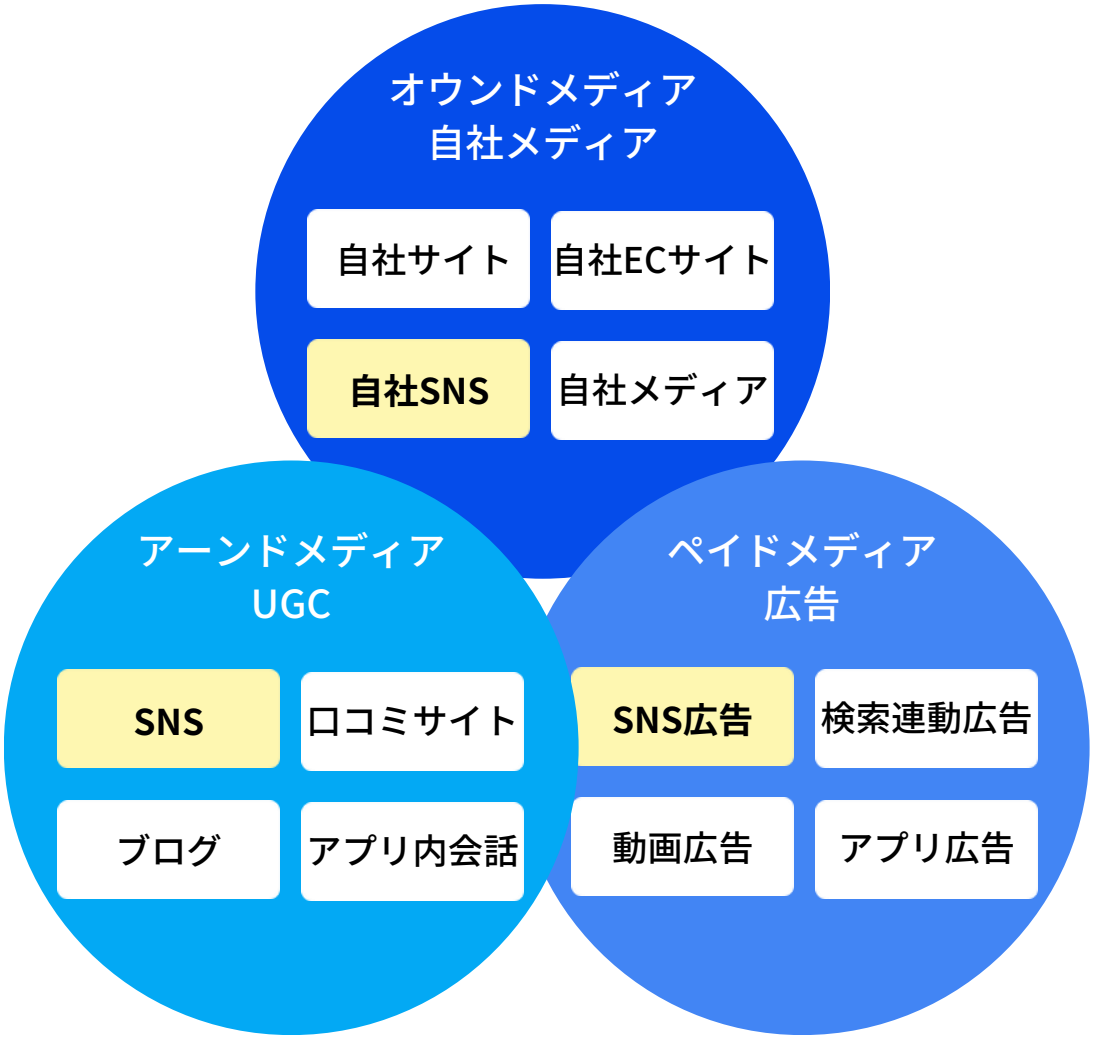




copyright©2023 UPSKY

SNS周りの集客支援（アップスカイが選ばれる３つの理由）

企画、運用代行、広告、インフルエンサー施策まで自社対応。
単なる代行にとどまらない、SNS周りの集客サポート。



SNSを活用した、戦略性のある集客支援。
全て自社運用のアップスカイは、
ローコスト運用を実現。

オウンドメディアとしての自社SNSの運用と合わせて、フォロワーやUGCを獲得するためのインフルエンサー、SNS広告運用が集客の鍵に。

企画例 ）

- フォロワーキャンペーン
- プレゼントキャンペーン
- ハッシュタグキャンペーン
- フォトコンキャンペーン
- インフルエンサーへサンプリング

copyright©2023 UPSKY

SNS周りの集客支援（アップスカイが選ばれる３つの理由）

高いターゲティング精度のSNS広告を活用した、キャンペーンの運用で、ファン化や購買を効果的に促す。

例）プレゼントキャンペーン

＜目的と効果＞

・プレゼントをフックにフォロワーを獲得し、フォロワー数としてブランディングへ貢献。
・フォロワーとして獲得した見込み客へ、継続的に投稿で教育が可能に。
・ターゲット層（若年層）に体験してもらい、UGCを獲得できる。（口コミ獲得も可能）
・アンケートを実施し、マーケティング（商品開発など）に活かせる。

・当社キャンペーン実績

総フォロワー獲得数

57,890人

フォロワー獲得平均単価

110円

→業界水準より高い実績。

copyright©2023 UPSKY

SNS周りの集客支援（アップスカイが選ばれる３つの理由）

UPSKY

インフルエンサー活用のポイントは、"誰をキャスティングするか"。
自社でキャスティングをしているからこその精度で対応可能。

2,000名以上もの
インフルエンサー
所属中！

これまでのPR実績2,500件以上！
インフルエンサーを利用をすると一瞬にして爆発的な認知を生みます。

飲食店	コスメ	美容サロン	通販・物販	運送業
アパレル	旅行・観光	イベント	アウトドア	ブライダル

copyright©2023 UPSKY

SNS周りの集客支援（アップスカイが選ばれる３つの理由）

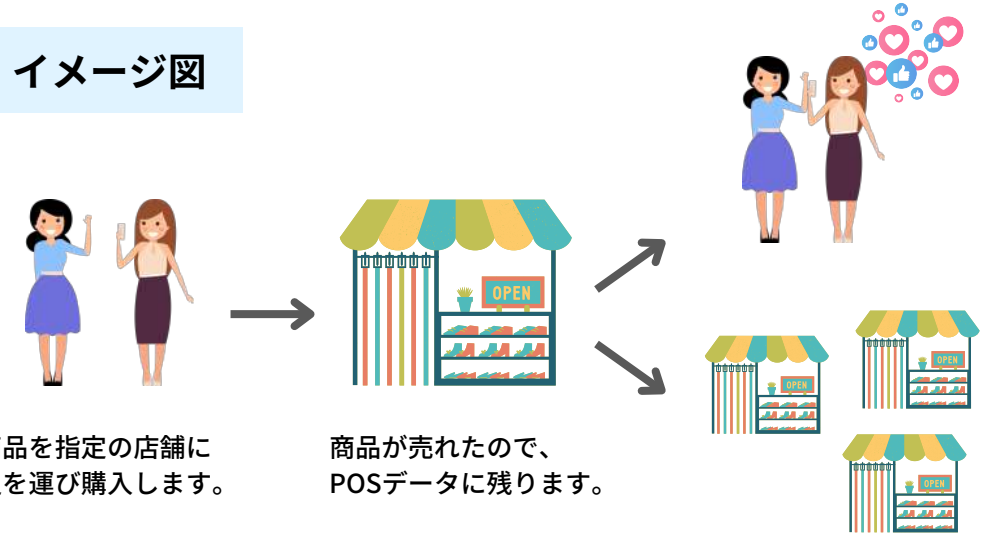
アップスカイは、お客様の課題に合わせて、ユニークな企画を立案。
多種多様な業界業種の運用知見を活かして、ご提案いたします。

例）インフルエンサーを活用したギフティング（買い周り）

＜施策内容＞

「商品の棚面積UP」へ貢献することを目的としたインフルエンサー活用。
商品の認知拡大を狙った、インフルエンサー活用は一般的ですが、
本企画は、インフルエンサーに実際に店舗にて商品を購入してもらうため、
POSデータに貢献ができます。結果として「棚面積UP」につながります。
※ランキング対策としてのECモールでの実施や、口コミ獲得にも応用可能。

イメージ図



商品を指定の店舗に
足を運び購入します。

商品が売れたので、
POSデータに残ります。

インフルエンサーが、
商品をSNSで拡散し、
認知拡大が期待できます。

POSデータを加味して、
商品の仕入れが加速します。
他エリアの店舗や、
別の量販店での取り扱い
の増加が期待できます。

・当施策実績

商品：シャンプー、トリートメント

期間：1年間

人数：累計約1,500名

結果

関西のロフト数店舗から、
全国のロフト、ドンキ、スギ薬局へ

copyright©2023 UPSKY

実績

copyright©2023 UPSKY

アップスカイの実績

◆東急リゾートタウン浜名湖 様

WEB全般の支援で売上1.7倍以上に

WEB集客全般の強化により、利用者層を年配から
若者へシフト成功。
コロナ前と比較しても売上1.7倍以上を達成。

◆支援内容

Instagram運用代行
Instagram広告運用代行
インフルエンサーキャスティング
HP改修
WEB広告運用代行（リスティング）
キャンペーンの企画考案
プロモーションビデオ制作

Instagram

アップスカイの実績

◆ BEE HOUSE 池袋店 様

DMからの予約を150件/月以上獲得

認知を獲得するために広告やインフルエンサー活用、
受け皿のInstagramアカウントでは、
予約促進のためのクーポン訴求で予約を獲得。

◆ 支援内容

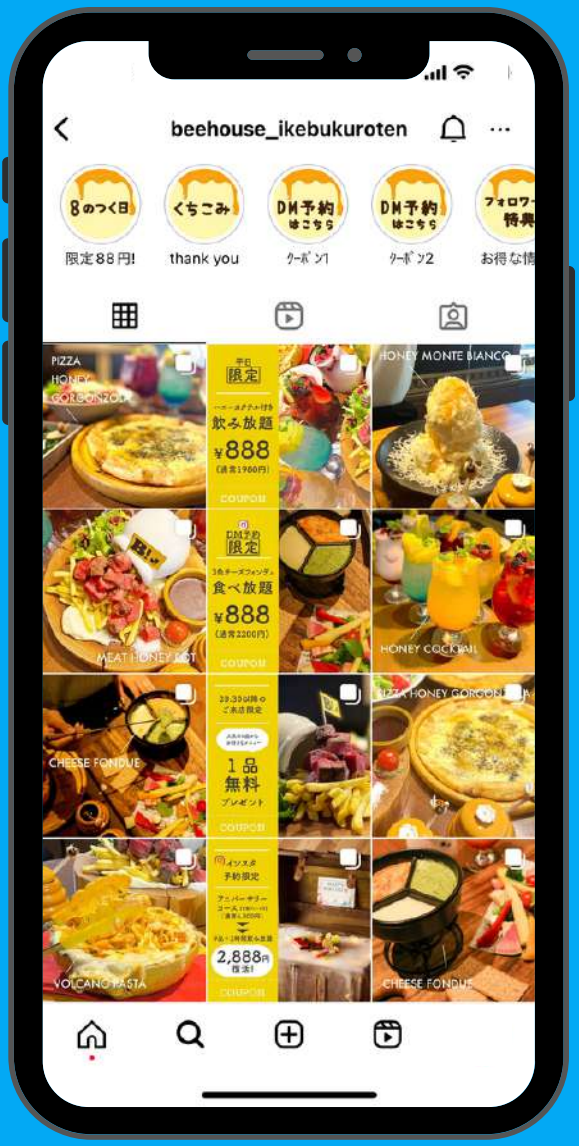
Instagram運用代行

Instagram広告運用代行

インフルエンサーキャスティング

キャンペーンの企画考案

TikTok運用代行



Instagram

アップスカイの実績

◆ヤマウメ 様

運用開始5ヶ月でフォロワー9,000人越え

プレゼントキャンペーンを活用し、短期的に
フォロワーを獲得。300人以上にアンケートを実施し、
Instagramでの発信内容や、商品開発等のブランディン
グからマーケティングを支援中。
ネットショップでの売上も向上中。

◆支援内容

Instagram運用代行

Instagram広告運用代行

キャンペーンの企画考案

ネットショップ運用

Instagram

アップスカイの実績

◆雑穀米本舗 様

楽天ショップオブザイヤー獲得へ貢献

Instagramアカウントを0からショップの認知拡大と
リピート率UPのためのツールとして運用。
キャンペーンや記事型コンテンツ、レシピの発信で
ユーザーと積極的にコミュニケーションをとり、
ファン化へ繋げております。

◆支援内容

Instagram運用代行

Instagram広告運用代行

キャンペーンの企画考案

Instagram

アップスカイの実績

◆ 宙SORA 渡月荘金龍 様

ブランディング目的の運用
修善寺の観光情報も発信し、
地方創生にも貢献。

◆ 桜の咲クリニック 様

集患目的の運用。
投稿をきっかけに、患者さんとの
コミュニケーションが増加。

◆ ドクターピュールボーテ 様

サロン集客目的の運用。
情報だけでなく、世界観も注力。
サロンの問い合わせ増加中。

copyright©2023 UPSKY

運用開始までの流れ

目的、目標の設定と、ブランドに合ったアカウント運用のすり合わせに重きを置いております。運用開始前が最も重要なフェーズです。

■ タスク	■ 担当	■ 最短期日
⓪：ヒアリング＋プランの決定 キックオフMTG	両社	調整して実施
①：運用方針資料の作成 目的、目標の整理やプロフィール案、 投稿デザインや表現方法など	弊社	5営業日
②：運用方針のすり合わせMTG	両社	調整して実施
③：運用開始 ※撮影が必要な場合は、②の後実施。	弊社	２営業日

copyright©2023 UPSKY

料金やご質問等は、
是非お問合せください。

【問い合わせ先】
info@upsky.jp

アップスカイ株式会社

copyright©2023 UPSKY